# **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** | \* |
| **Дата:** | \* |
| **Контактное лицо:** | \* |
| **Телефон:** | \* |
| **E – mail:** | \* |
| **Сайт:** | \* |

## 1. Информация о Компании

|  |
| --- |
| 1.1. Название организации *Необходимо написать полное или сокращенное название организации.* |
|  \* |
| 1.2. Область деятельности, направление бизнеса вашей компании*Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса.* |
| \* |
| **1.3. Описание основных продуктов / услуг***Пример: запчасти, купальники, цветы, еда, it.* |
| \* |
| **1.4. Фирменный стиль Компании***Указать цветовую палитру Компании словами, CSS или прикрепить пример.* |
| \* |
| **1.5. Логотип Компании***Прикрепить свой логотип если имеется, указать если требуется разработка.* |
| **\*** |

## 2. Примеры и Конкуренты

|  |
| --- |
| 2.1. Примеры*Опишите вашу оценку сайтам основных примеров: положительные, отрицательные стороны.* |
| \* |
| **2.1. Конкуренты***Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
| \* |

## 3. Целевая аудитория

|  |
| --- |
| 3.1. Покупатель продукта / услуги*Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
| \* |

## 4. Информация о проекте

|  |
| --- |
| 4.1. Предполагаемый тип сайта*Лендинг, визитка, портфолио, блог, социальная сеть, корпоративный сайт, каталог продукции, интернет магазин, информационный портал, приложение.* |
| \* |
| 4.2. Функциональные возможности сайта*Публикация тематических новостей, публикация тематических статей, публикация пресс-релизов, подписка на рассылку новостей, фотоальбом, поиск по сайту, каталог товаров без «корзины», интернет магазин с «корзиной», объявления о вакансиях, голосования и опросы, доска объявлений, форма обратной связи, размещение файлов для скачивания, ведение рубрики вопрос-ответ, ведение форума, ведение блога, книга отзывов, онлайн-консультация.* |
| \* |
| 4.3. Структуру сайта*Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.* *Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?* |
| \* |
| **4.4. Информационные блоки***Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта.* |
| **\*** |
| **4.5. Какие материалы у Вас у есть?***Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?* |
| **\*** |
| **4.6. Логотип сайта***Прикрепить свой логотип если имеется, указать если требуется разработка.* |
| **\*** |
| **4.7. Языковые версии сайта***Перечислить языки сайта: ru / en* |
| \* |
| **4.8. Социальные сети***Перечислить имеющиеся.* |
| \* |

## 5. Основные требования и пожелания к дизайну

|  |
| --- |
| 5.1. Требования к дизайну *Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.* *Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн.* |
| \* |
| **5.2. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта***Укажите все, что с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.* |
| \* |

## 6. Дополнительная информация

|  |
| --- |
| 6.1. Размещение сайта в интернете *Регистрация хостинга и доменного имени, установка на хостинг заказчика?* |
| \* |
| 6.2. Наполнение сайта информацией*Требуется наполнить сайт информацией?* |
| \* |
| **6.3. Дополнительная информация***Любая полезная информация в работе над проектом.* |
| \* |